



# 13º Congresso Paulista de **Clínica Médica**

 21 A 23 DE NOVEMBRO DE 2024  
PRAÇA DAS ARTES – BARUERI – SÃO PAULO



# MENSAGEM

A clínica médica é uma especialidade de inter-relação e interdependência com diversas outras especialidades, desde a formação dos especialistas até a integração dos cuidados dos nossos pacientes. A anamnese, o exame físico primoroso, a atenção ao indivíduo e a excelência do atendimento nos diferenciam na prestação do cuidado à população. Os avanços tecnológicos e científicos, as principais atualizações em todas as nossas áreas de atuação, estarão presentes nesse evento, preparado especialmente para você.

Venha fazer desse evento um momento especial de networking e bons negócios.

Estaremos esperando por você!

Dra. Carla Rosana Guilherme Silva  
Presidente da Comissão Executiva

# COMISSÃO ORGANIZADORA

## **Comissão Executiva:**

Presidente: Dra. Carla Rosana Guilherme Silva

Presidente de Honra do Congresso: Dr. Eros Antônio de Almeida

Vice-Presidente: Dra. Carla Adriane Roballo Bertelli

1º Secretário: Dr. Adriano Cesar Bertuccio

2º Secretário: Dr. Felipe Ribeiro Cardoso

1º Tesoureiro: Dr. Marcos Aurélio Teixeira

2º Tesoureiro: Dr. Carlos Osvaldo Teixeira

## **Comissão Científica:**

Coordenador: Dr. Adriano Cesar Bertuccio

Dr. Abner Donato Dorazio Souza

Dr. Felipe Ribeiro Cardoso

Dra. Jiviane Beatriz Cunha Barretto

Dra. Maria Aparecida Barone Teixeira

Dr. Pedro Rey Marcelino da Silva

Dr. Ricardo Martuci Silva

# PÚBLICO-ALVO

Diversos profissionais da área de saúde, estudantes, pesquisadores e outros interessados na atualização e troca de conhecimentos na área da Clínica Médica. Aqui estão os principais grupos que podem ser direcionados:

- ✓ MÉDICOS CLÍNICOS,
- ✓ EDUCADORES E ACADÊMICOS ,
- ✓ RESIDENTES EM CLÍNICA MÉDICA,
- ✓ PROFISSIONAIS DA SAÚDE,
- ✓ PESQUISADORES CIENTÍFICOS,
- ✓ EMPRESAS DO SETOR DE SAÚDE,
- ✓ PROFISSIONAIS DA SAÚDE,
- ✓ LÍDERES DE OPINIÃO.



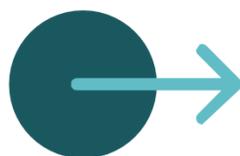
# EXPECTATIVA DE PÚBLICO

São esperados mais de 1000 Congressistas

O Congresso Paulista de Clínica Médica, receberá um público altamente seletivo, formado por profissionais que atuam nas áreas da Clínica Médica, residentes, professores, estudantes de graduação e pós graduação, além de profissionais de outras áreas afins.



ACOMPANHE  
AQUI A EDIÇÃO  
DE 2022



# OBJETIVOS DO CONGRESSO

## 01

### ATUALIZAÇÃO CIENTÍFICA

Proporcionar aos participantes acesso às últimas pesquisas, descobertas e avanços na área da Clínica Médica.

## 02

### NETWORKING

Criar oportunidades para networking entre médicos, residentes, acadêmicos e outros profissionais da saúde.

## 03

### INTERCÂMBIO PROFISSIONAL

Incentivar a participação ativa de acadêmicos de medicina e residentes. Proporcionando oportunidades de educação continuada e interação com profissionais experientes.

## 04

### CAPACITAÇÃO PRÁTICA

Apresentar e discutir novas tecnologias e abordagens terapêuticas que tenham impacto na prática clínica.

## 05

### PROMOÇÃO DA SAÚDE

Abordar questões relacionadas à saúde pública e a contribuição da Clínica Médica na promoção da saúde e bem-estar da população.

## 06

### PARCERIAS

Estimular a formação de parcerias estratégicas que possam contribuir para o avanço da pesquisa, inovação e desenvolvimento na área da Clínica Médica.

# CIDADE DO EVENTO



## *BARUERI - SP*

Barueri é uma cidade localizada no estado de São Paulo, fazendo parte da região metropolitana da Grande São Paulo. Situada a aproximadamente 26 quilômetros a oeste da cidade de São Paulo. A cidade é bem conectada por rodovias principais, especialmente a Rodovia Castelo Branco, facilitando o acesso a São Paulo e outras áreas próximas.



*Escaneie o QR code  
e saiba mais sobre  
Barueri-SP*



# LOCAL DO EVENTO

## PRAÇA DAS ARTES



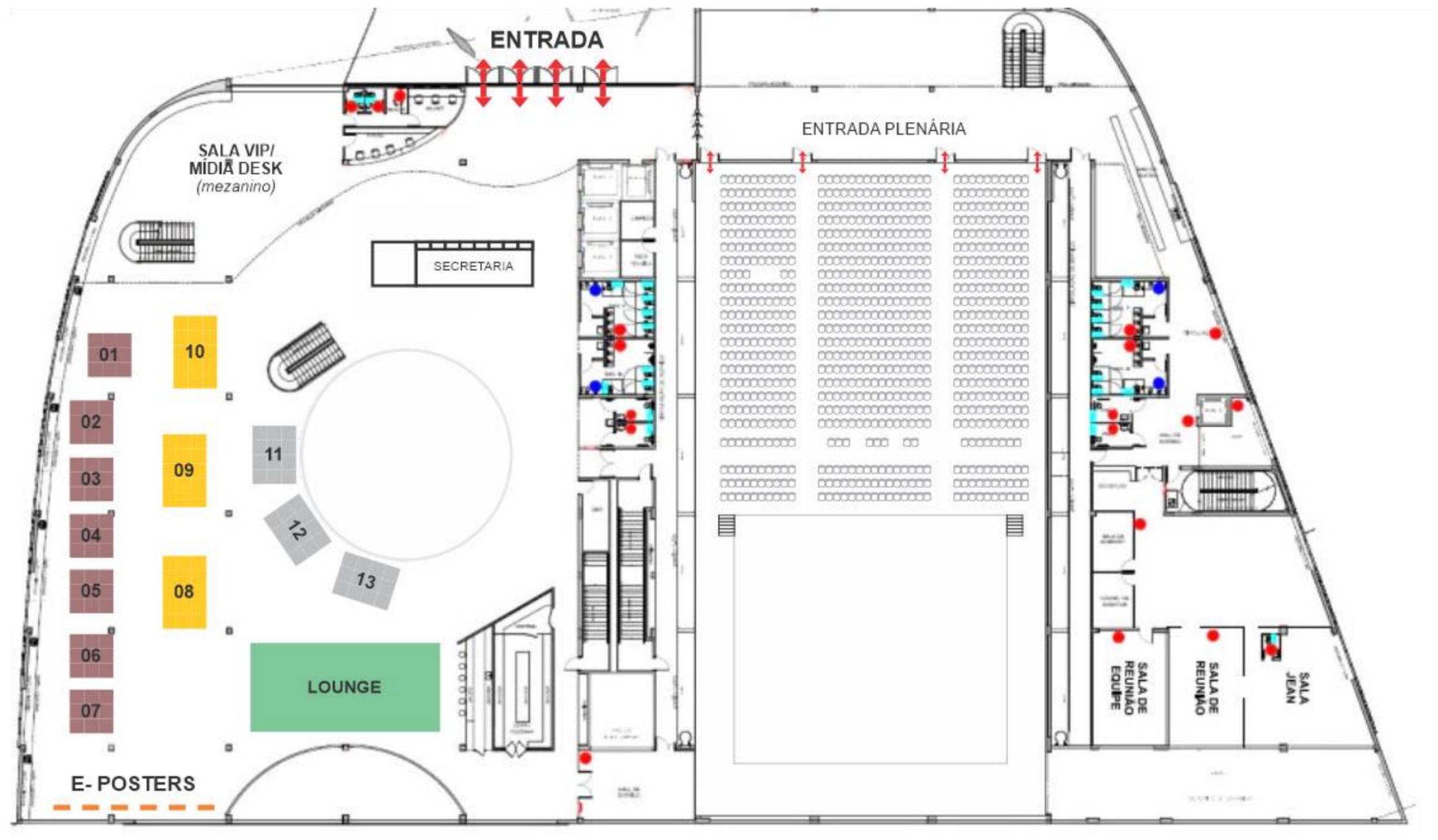
Com projeto arquitetônico  
u o complexo cultural é  
m por Ruy Ohtake (1938-  
2021), uma das principais referências  
em arquitetura do Brasil e do mundo.

Localizado no Bairro Boa Vista, a Praça das Artes tem 22 mil metros quadrados distribuídos em três pavimentos, um teatro com 950 lugares com equipamentos de última geração, salas para o ensino de dança, teatro, música, artes visuais, circo e outras atividades artísticas, além de espaços administrativos que sediam a Secretaria de Cultura e Turismo.

R. Min. Rafael de Barros Monteiro, 255 - Jardim dos Camargos, Barueri - SP, 06410-080

# ÁREA DE EXPOSIÇÃO

LEGENDA	
	Estande 15m <sup>2</sup> (5x3)
	Estande 12m <sup>2</sup> (4x3)
	Estande 9m <sup>2</sup> (3x3)

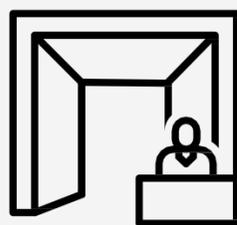




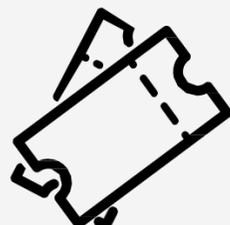
13º Congresso Paulista de  
**Clínica Médica**

**OPORTUNIDADE  
DE NEGÓCIO**

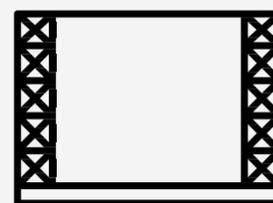
# COTA DIAMANTE



Lounge de 30m<sup>2</sup> com  
montagem básica



08 inscrições cortesia e 06  
credenciais de expositor



Projeção da Logo no  
telão no intervalo das  
palestras



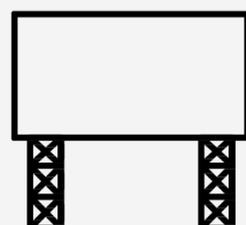
01 simpósio satélite -  
máx. 60 min  
(Lunch in box a critério  
do patrocinador)



Logo em  
destaque no site  
do Evento



Veiculação de vídeo com  
duração máxima de 1 minutos  
na abertura do evento



Logo na  
sinalização  
interna e externa  
do evento



inserção material na  
bolsa dos participantes

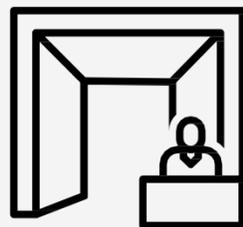


Banner digital no  
site do evento

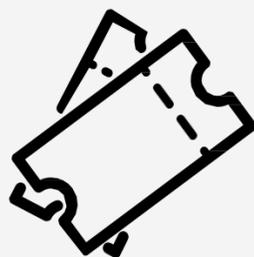


Menção de agradecimento  
pelo mestre de cerimônias na  
abertura do evento

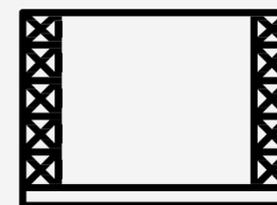
# COTA OURO



Lounge de 15m<sup>2</sup> com  
montagem básica



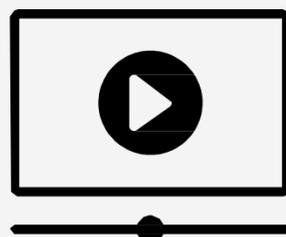
06 inscrições cortesia e  
06 credenciais expositor



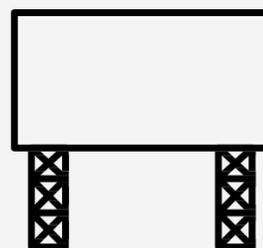
Projeção da Logo no  
telão no intervalo das  
palestras



Logo em  
destaque no site  
do Evento



Veiculação de vídeo com  
duração máxima de 1 minutos na  
abertura do evento



Logo na  
sinalização  
interna e externa  
do evento

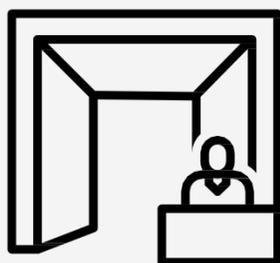


Inserção material  
na bolsa dos  
participantes

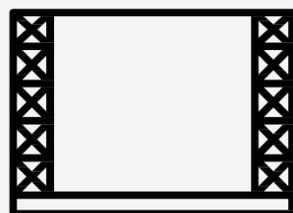


Menção de agradecimento  
pelo mestre de cerimônias na  
abertura do evento

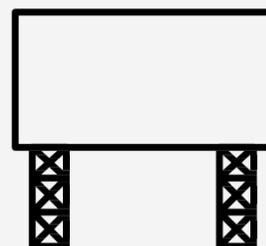
# COTA PRATA



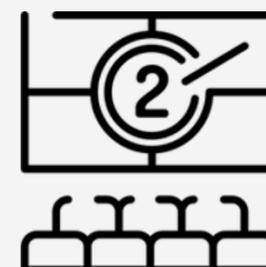
Lounge de 12m<sup>2</sup> com  
montagem básica



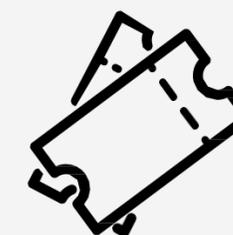
Projeção da Logo no  
telão no intervalo das  
palestras



Logo na  
sinalização  
interna do evento



Menção de  
agradecimento pelo  
mestre de cerimônias  
na abertura do evento

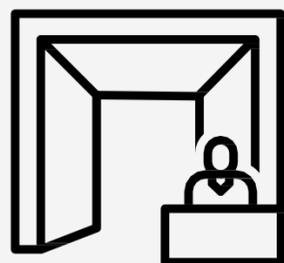


04 inscrições cortesia e  
04 credenciais expositor

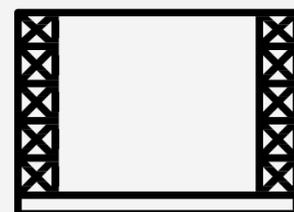


Logo no site do  
Evento

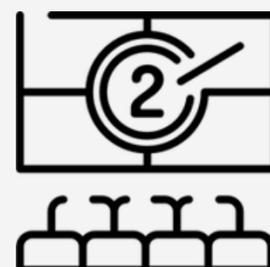
# COTA BRONZE



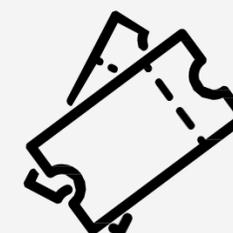
Lounge de 9m<sup>2</sup> com  
montagem básica



Projeção da Logo no  
telão no intervalo das  
palestras



Menção de  
agradecimento pelo  
mestre de cerimônias  
na abertura do evento



02 inscrições cortesia e  
02 credenciais expositor



Logo no site do  
Evento



13º Congresso Paulista de  
**Clínica Médica**

# AÇÕES DE MERCHANDISING

# BOLSA PERSONALIZADA

Personalizar a bolsa do congresso é uma oportunidade única de destacar sua marca e de se engajar diretamente com os participantes, gerar uma forte e irresistível conexão durante e pós-evento. Veja os benefícios que essa ação pode proporcionar:

- Criar Laços fortes com os paticipantes,
- Reforço de branding,
- Destaque no mercado,
- Lembrança duradoura,
- Aumentar o valor e percepção da marca,
- Atrair novos clientes,
- Gerar novas oportunidades.

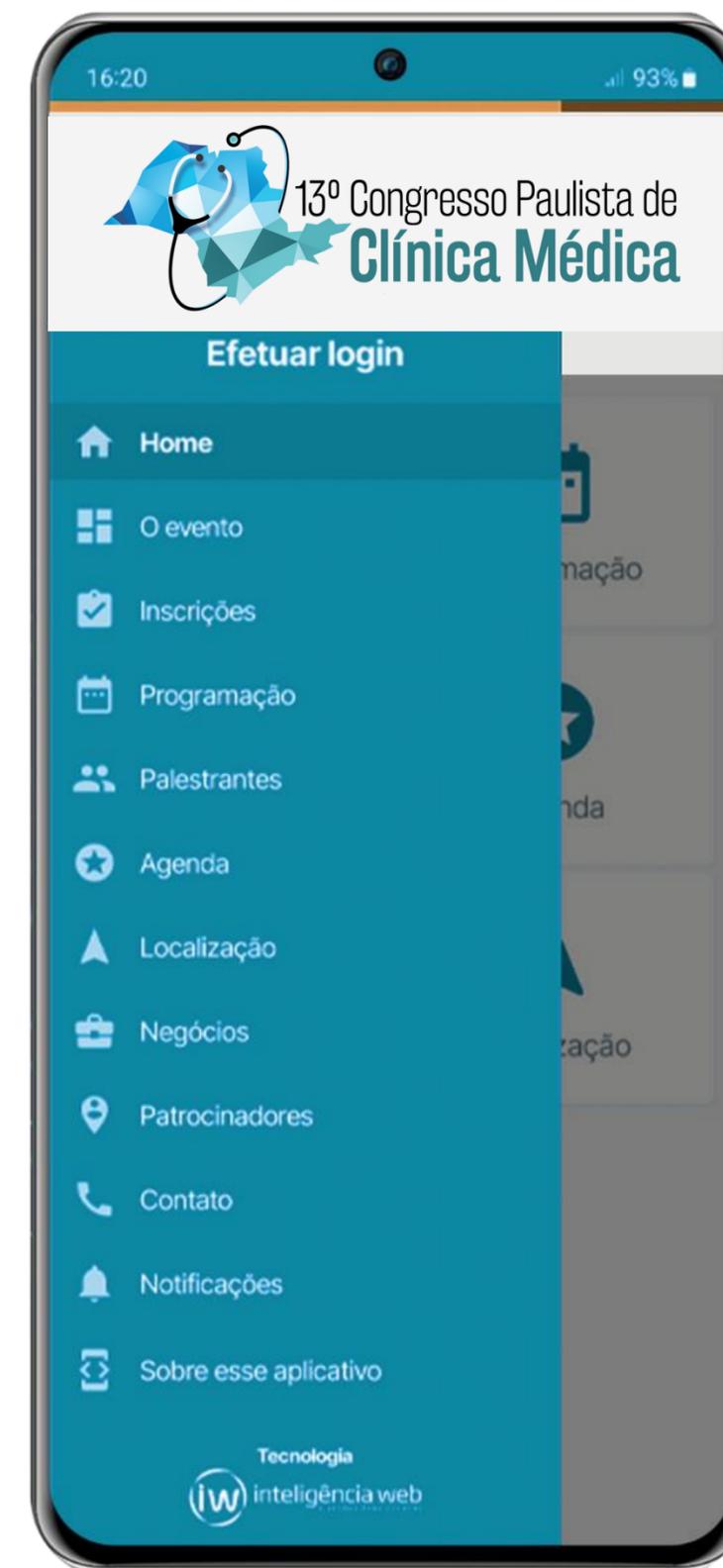
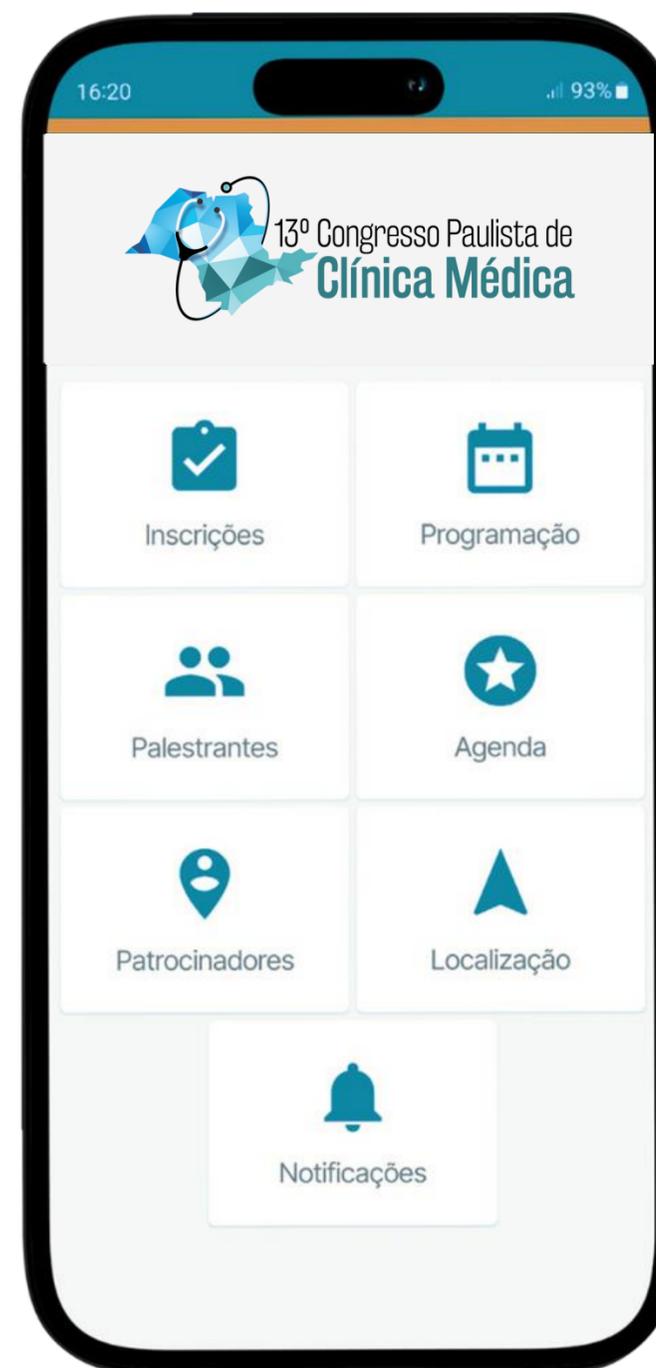
\*COTA EXCLUSIVA



# APLICATIVO OFICIAL DO EVENTO

Excelente estratégia de branding para destacar a sua marca e torna-la memorável, maximizando sua visibilidade e integração com os congressistas e palestrante durante todo o congresso. É uma ótima oportunidade de proximidade e relação com o público alvo.

\*COTA EXCLUSIVA



# COPO ECO

Aplicação da logo do patrocinador, junto com a logo do congresso nos copos que serão entregues no press kit dos participantes. É uma ação simpática e imponente para construir relacionamento de forma sustentável e duradoura permanecendo pós-evento.

- Visibilidade da marca,
- Associação positiva,
- Marketing de relacionamento,
- Lembrança do evento,
- Sustentabilidade.

\*COTA EXCLUSIVA



# BARBANTE CREDENCIAL

Aplicação da logo do patrocinador, juntamente com a logo do congresso.

Personalizar o barbante da credencial do congresso oferece várias vantagens, como criar uma experiência exclusiva e fortalecer a identidade visual da marca, acompanhando os congressistas durante todo o congresso. Aqui estão algumas vantagens:

- Estratégia de branding,
- Associação positiva,
- Marketing de relacionamento,
- Geração de leads,
- Lembrança do evento.

\*COTA EXCLUSIVA



# CANETA

Posicionar sua marca nas canetas do congresso é uma forma econômica, porém muito inteligente de tornar sua marca visível e fazê-la circular nas mãos e nos olhares dos participantes durante e pós-evento.



\*COTA EXCLUSIVA



# 13º Congresso Paulista de Clínica Médica

## Realização



## Apoio



**SBCM**  
SOCIEDADE BRASILEIRA  
DE CLÍNICA MÉDICA

## Organização



Contato: Keli Cristina Gonçalves - [keli@attpromo.com.br](mailto:keli@attpromo.com.br) - Fone: (48) 99130-4078

[www.clinicamedicasp.com.br](http://www.clinicamedicasp.com.br)